**PROGRAMMA SVOLTO**

**DISCIPLINA: DISCIPLINE TURISTICHE**

**MODULO 0** (durante tutto l’anno scolastico, 20 ore)

**Recupero conoscenze e abilità di base svolte durante l’anno ogni volta che si è reso necessario**

Forme giuridiche.

Imprese turistiche (con particolare attenzione alle attività svolte dalle imprese di viaggi)

Attività di front office e back office nelle imprese di viaggi.

Bilancio d’esercizio: nozioni fondamentali

Analisi di bilancio: nozioni fondamentali

**MODULO 1: I mercati e i prodotti turistici** (Settembre - Ottobre 10 ore)

Il mercato turistico

I prodotti del turismo leisure:

* Il prodotto montagna
* Il prodotto mare
* Il turismo dei laghi
* Il turismo della cultura
* Il turismo religioso
* Il turismo della natura e faunistico
* Il turismo enogastronomico
* Le terme
* Il turismo sportivo
* Il turismo giovanile
* Il turismo del made in Italy
* Il turismo delle arti e degli spettacoli

**MODULO 2: Strategie di marketing turistico e nuove strategie di comunicazione** (ottobre – gennaio, 30 ore)

**UD1: Il marketing**

* Il marketing aspetti generali
* L’analisi del macro e micro ambiente
* La segmentazione del mercato
* Targeting e strategie
* Strategie di posizionamento e strategie di marca
* Il marketing mix e le strategie legate al ciclo di vita del prodotto e le nuove strategie di comunicazione
* Il customer relationship management (CRM)
* Il piano di marketing aziendale

**UD2: Il marketing territoriale**

* Il rapporto tra turismo e territorio
* Il marketing territoriale
* La destinazione turistica
* Il management e il marketing della destinazione
* Le strategie di marketing territoriale e della destinazione
* Le attività per la promozione del territorio e la sua commercializzazione

**MODULO 3: Pianificazione, Programmazione e controllo** (gennaio - febbraio, 16 ore )

* La pianificazione strategica e la programmazione annuale
* Le fasi del processo di pianificazione strategica
* L’orientamento strategico, gli obiettivi e le strategie aziendali
* I diversi tipi di strategie aziendali
* Il business plan
* Budget (cenni)

**Moduli svolti con la didattica a distanza:**

**MODULO 4: Il controllo di gestione** (marzo-giugno, ore 24)

* Le caratteristiche del controllo di gestione
* La contabilità gestionale
* La classificazione dei costi: costi diretti e indiretti
* La classificazione dei costi: costi fissi, variabili e semivariabili o semifissi
* Le configurazioni di costo
* La contabilità gestionale a costi diretti
* La contabilità gestionale a costi pieni
* La break even analysis
* Costruzione di pacchetti turistici
* La definizione della variabile prezzo
* I metodi per la determinazione del prezzo

Il docente

Nadia Rocchigiani